

Затверджено:

рішення 46 сесії

Мелітопольської міської  
ради Запорізької області

VII скликання

від 27.02.2019 № 6

Мелітопольський міський  
голова

С. МІНЬКО



## Mayors for Economic Growth

*ПЛАН*

*МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ*

*Мелітопольська міська рада*

*«Славне своїми садами та промисловістю медове місто, у якому яскраво  
плине життя»*



*План розроблено за підтримки Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання» та розглянуто експертами Світового Банку, які вважають, що план відповідає принципам вищезазначеної Ініціативи ЄС. Зміст документу є власністю та відповідальністю Мелітопольської міської ради Запорізької області.*

*10 серпня 2018*

*Україна*

## Зміст

1. Резюме	3
2. Список таблиць, схем, діаграм	5
3. Перелік скорочень	5
4. Вступ до Плану	6
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку	7
6. Місцевий економічний аналіз	7
6.1. Аналіз місцевої економічної структури	7
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	9
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	10
6.4. Доступ до фінансування	10
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура	10
6.6. Правова та інституціональна база	11
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. Інклюзивність	12
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг	14
7. SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози	15
8. Бачення та цілі (включаючи очікувані результати)	16
9. План дій	16
10. Схема фінансування	24
11. Показники та механізми моніторингу	26

## 1. Резюме

Посилення державно-приватного партнерства на місцевому рівні є запорукою успіху задля забезпечення сталого економічного розвитку. Підтримуючи принципи Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», 11 червня 2018 року Мелітопольський міський голова Сергій Мінько підписав Угоду про приєднання Мелітопольської міської ради Запорізької області до Ініціативи.

Для Мелітополя Ініціатива ЄС «Мери за економічне зростання» це, в першу чергу, підтримка місцевої громади на шляху до економічного розвитку, покращення місцевого бізнес- клімату, створення нових робочих місць та підвищення рівня якості життя населення. Тому для вирішення цих ключових завдань, Робочою групою було розроблено План місцевого економічного розвитку в основі якого лежить ідея міжсекторального співробітництва бізнесу, органів місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства в сфері розвитку експортного потенціалу Мелітополя. Мелітопольська міська рада докладе всіх зусиль задля реалізації Плану місцевого економічного розвитку.

Мелітополь — це друге за величиною місто в Запорізькій області на південному сході України, адміністративний центр Мелітопольського району, загальна площа якого становить 49,66 кв.км. Відстань до столиці України м. Київ – 642 км, обласного центру м. Запоріжжя - 127 км. В місті проживає 153,9 тис. осіб, з них: 46% - чоловіків та 54% - жінок. Працездатного віку населення – 62,8%. Комунальна інфраструктура наразі є покращеною, добре розвинений зв'язок та комунікації, транспортне сполучення.

Сучасний Мелітополь спеціалізується на машинобудівній, харчовій та легкій промисловості, а також має значний природно-економічний потенціал для розвитку промислового садівництва. Найбільша зайнятість населення спостерігається у сфері торгівлі, промисловому секторі, державному управлінні, у сфері освіти та охорони здоров'я. В місті існує 804 підприємства малого та середнього бізнесу, які відіграють дуже важливу роль в економіці міста. Інфраструктура підтримки малого та середнього бізнесу є досить розгалуженою. В місті діє три бізнес-інкубатори, програми сприяння розвитку підприємництва, активно працюють бізнес-центри, кредитні спілки, інвестиційні та інноваційні фонди і компанії, страхові компанії, аудиторські фірми та громадські організації.

У результаті SWOT-аналізу було визначено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози міста, що стало підставою для підготовки реалістичних планів дій, які мають допомогти місту максимально скористатися існуючими порівняльними перевагами та мінімізувати ризики.

З фокусом на приватний сектор було сформовано бачення розвитку: Мелітополь – «зелена перлина» українських степів, комфортна для людей різних культур, модерна та приваблива для підприємницької успішності, відкрита для креативності та здорового способу життя. Здоров'я зберігаючий простір, що створює можливості для успішного розвитку освіти та бізнесу, готового до міжнародної співпраці.

Для досягнення бачення було сформовано такі стратегічні цілі:

Стратегічна ціль 1. Позитивний імідж Мелітополя на міжнародній арені, шанобливе ставлення до виробників міста та їх продукції шляхом реалізації ефективної маркетингової політики щодо просування продукції МСП-експортерів міста на зовнішні ринки.

Стратегічна ціль 2. Збільшення на 10% щорічно частки експортованої продукції галузі машинобудування та агропромислового комплексу з високим рівнем доданої вартості принаймні десяти представників МСП-експортерів Мелітополя через механізми публічно-приватного партнерства.

Стратегічна ціль 3. Розвиток та збереження кваліфікованої робочої сили (в першу чергу молоді) для МСП-експортерів Мелітополя шляхом запровадження практики дуальної освіти в закладах формальної освіти та підвищення кваліфікації на короткотермінових освітніх програмах в закладах неформальної освіти, а також розробки плану заходів щодо утримання кваліфікованих фахівців галузі машинобудування та агропромислового комплексу на період реалізації Плану місцевого економічного зростання.

У ході реалізації завдань Плану увагу буде сконцентровано на експортерах машинобудування та агропромислового комплексу Мелітополя та Мелітопольського району. Будуть засновані кластери товаровиробників продукції машинобудування та агропромислового комплексу на засадах публічно-приватного партнерства. Основними завданнями кластерів є налагодження стійкого внутрішнього ринку та загальної координації суб'єктів підприємництва, підготовка кадрів робітничих професій та формування конкурентоспроможної політики в місті.

План дій складається з 44 заходів, спрямованих на розвиток експортного потенціалу малих та середніх підприємств Мелітополя, а саме: створення ланцюжків доданої вартості в АПК, нових робочих місць; розширення ринків збуту; побудова системи ефективної комунікації з інвестором; підготовка та підвищення кваліфікації фахівців в сфері експортоорієнтованої діяльності МСП-експортерів міста, а також промоція міста.

Загальна сума заходів Плану становить 80232594 грн. / 2571551 євро. Фінансування заходів Мелітопольською міською радою та приватним сектором здійснюватиметься на паритетних засадах. Частка коштів, що передбачає залучення за рахунок Ініціативи ЄС “Мери за економічне зростання” становить 30,24%. З місцевого бюджету планується фінансувати 0,89%. Всі інші кошти — кошти бюджетів вищого рівня, приватні та кошти донорів.

## 2. Список таблиць, схем, діаграм

Перелік таблиць

Таблиця 1. План дій

Таблиця 2.Схема фінансування

Таблиця 3. Показники моніторингу

## 3. Перелік скорочень

АПК – агропромисловий комплекс

АР Крим – Автономна Республіка Крим

АТО – антитерористична операція

ВПО – внутрішньо переміщені особи

ЄС – Європейський Союз

ЗЕД – зовнішньоекономічна діяльність

КМУ – Кабінет Міністрів України

Координаційна рада – Координаційна рада з питань розвитку бізнесу в Мелітополі

МСП – малі та середні підприємства

НГО – неурядова громадська організація

ОГС – організація громадського суспільства

ОМС – органи місцевого самоврядування

ПМЕР – план місцевого економічного розвитку

РФ – Російська Федерація

СНД – Співдружність Незалежних Держав

СОБК - сільськогосподарський обслуговуючий багатофункціональний кооператив

тис. грн. – тисяча гривень

ЦНАП – Центр надання адміністративних послуг

#### 4. Вступ до плану

Сьогодні посилення державно-приватного партнерства на місцевому рівні є запорукою успіху задля забезпечення сталого економічного розвитку. Так, підтримуючи принципи Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», Мелітопольським міським головою Сергієм Міньком 11 червня 2018 року було підписано Угоду про приєднання Мелітопольської міської ради Запорізької області до Ініціативи. Для розробки Плану місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи створено робочу групу, до складу якої увійшли представники бізнесу, органів місцевого самоврядування, освітніх і наукових установ та організацій громадянського суспільства Мелітополя.

Мелітополь — це друге за величиною місто в Запорізькій області на південному сході України, адміністративний центр Мелітопольського району, загальна площа якого становить 49,66 кв.км. Відстань до столиці України м. Київ – 642 км, обласного центру м. Запоріжжя - 127 км. Найближчий річковий порт - м. Запоріжжя (127 км, ріка Дніпро). Найближчий морський порт - м. Бердянськ (120 км, Азовське море), м. Херсон (231 км, Чорне море). Найближчий річковий контейнерний термінал – м. Запоріжжя (127 км). В місті є вантажний аеродром. Найближчий міжнародний аеропорт – м. Запоріжжя (127 км). Через місто проходить дві автомагістралі європейського значення (Е58 Відень-Ужгород-Одеса-Ростов-на-Дону і Е105 Кіркенес-Санкт-Петербург-Москва-Харків-Ялта), а також велика залізнична магістраль.

Населення Мелітополя налічує 153,9 тисяч осіб, серед яких 62,8% особи працездатного віку. За офіційною статистикою, станом на 01.01.2018 у м. Мелітополі зареєстровано 4321 тимчасово переміщена особа з Донецької та Луганської областей, більшість з яких потребують подальшої адаптації до нових умов життя, працевлаштування і дуже часто, перекваліфікації.

У зв'язку зі спадом виробництва у 2014-2016 роках становище на ринку праці Мелітополя стало напруженим і нестійким, прогресує безробіття. На січень-лютий 2018 року частка безробітних становила 2,5% населення працездатного віку. Ускладнює ситуацію й соціально-демографічні аспекти безробіття: 61,9% безробітних складають жінки, 43,2% – молодь. Отже, перед громадою міста постало завдання зменшити рівень безробіття шляхом створення сприятливого інвестиційного клімату в місті та створити інноваційні МСП. Оскільки Мелітополь знаходиться поблизу великого рекреаційного району на узбережжі Азовського моря (Бердянськ, Кирилівка, Приморськ) та поблизу значної сировинної бази (метал, овочі, фрукти, зерно, мед), то доцільним є розвиток машинобудівної та харчової галузей.

Для Мелітополя Ініціатива ЄС «Мери за економічне зростання» це, в першу чергу, підтримка місцевої громади на шляху до економічного розвитку. Мелітопольська міська рада докладе всіх зусиль до реалізації проекту та спрямує видатки з міського бюджету у розмірі 29348 євро на покращення місцевого бізнес клімату, створення умов для економічного зростання та нових робочих місць.

Підґрунтям Плану місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», в основі якого лежить ідея міжсекторального співробітництва бізнесу, органів місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства в сфері розвитку експортного потенціалу Мелітополя, є низка документів загальнонаціонального, регіонального та місцевого рівня. Зокрема, відповідно до Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на

період до 2020 року зазначена Ціль 4 «Збільшення частки експортерів з 6 до 9%» та один з головних стратегічних напрямів «Сприяння експорту МСП».

Розроблений План місцевого економічного розвитку буде покладено в основу Стратегії розвитку Мелітополя до 2030 року.

При розробці місцевої політики та ефективних рішень для розвитку експортної діяльності в м. Мелітополі, враховуються стратегічні напрями розвитку міста, регіональні та національні пріоритети розвитку МСП, а також європейські та світові ринкові тенденції. Саме ця ідея і представлена у Плані місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».

## **5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку**

З метою розробки Плану місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», розпорядженням Мелітопольського міського голови було створено Робочу групу, що базувалась на засадах добровільності та залученні дійсно зацікавлених професійних та ефективно працюючих осіб.

Робоча група складається з 34 осіб, серед яких лідери громадської думки, керівники підприємств, депутати Мелітопольської міської ради, працівники виконавчих органів місцевої влади, представники наукових та освітніх закладів, громадських організацій.

Розробка Плану місцевого економічного розвитку відбувалася у формі дискусій та фокус-груп під час 7 зустрічей. На перших засіданнях Робочої групи було проаналізовано місцеву економічну ситуацію та проведено оцінку внутрішніх і зовнішніх факторів впливу за методом SWOT-аналізу. В результаті було виявлено ключові сильні та слабкі сторони та визначено найперспективніші сектори, які б могли стати рушійною силою для економічного розвитку Мелітополя.

Подальші засідання стали важливим кроком до визначення конкретної ідеї, плану дій щодо її впровадження та розробки схеми фінансування. Обрання остаточної ідеї відбувалося шляхом довготривалого обговорення, суперечок та врешті-решт вирішилося за принципом відносної більшості голосів. Враховуючи пропозиції членів Робочої групи була запропонована ідея розвитку експортного потенціалу МСП-експортерів Мелітополя на засадах публічно-приватного партнерства. Оскільки, саме результати успішної діяльності представників МСП є запорукою економічного розвитку громади. Крім того, публічно-приватне партнерство є особливо актуальним в умовах обмежених бюджетних можливостей і наявності кризових явищ в економіці. Таким чином, ця ідея стала найбільш перспективною з погляду Робочої групи.

План місцевого економічного розвитку для Мелітополя це, в першу чергу, покращення якості життя та економічного потенціалу громади, а також постійна співпраця між представниками влади, бізнесу, науки та громадянського суспільства.

## **6. Аналіз місцевої економічної структури**

### **6.1 Аналіз місцевої економічної структури**

Мелітополь – місто обласного значення, адміністративний центр Мелітопольського району Запорізької області. Загальна площа Мелітополя – 4966 га. В місті проживає 153992 особи, з них: 46% - чоловіків та 54% - жінок. Працездатного віку населення – 62,8%. Найбільша зайнятість населення спостерігається у сфері

торгівлі, промислового секторі, державному управлінні, у сфері освіти та охорони здоров'я.

Із загальної площі міста 3348 га території зайняті житловими та промисловими будівлями.

В місті Мелітополі активну господарську діяльність здійснює 804 підприємства, у т.ч. промислових підприємств, з них: в галузі машинобудування - 128 підприємств; в харчовій промисловості - 25 підприємств; в легкій промисловості - 18 підприємств.

Низка мелітопольських підприємств відомі не тільки в Україні, а і в інших країнах світу, серед них: Завод Турбокомпресорів «Турбоком», Таврійська ливарна компанія «ТАЛКО», ТОВ «Термоліт», Мелітопольський олійноекстракційний завод, ТОВ «ВКФ «Мелітопольська черешня», ТОВ «Агро-Сервіс», ТОВ «ССК-Інженіринг» та інші. Основні країни експорту це: Казахстан, Білорусь, країни Європи та Азії. Частково освоєні ринки лідерів-імпортерів жирів та олій рослинного та тваринного походження, якими є Китай, Індія та США.

Підприємства малого та середнього бізнесу відіграють дуже важливу роль в економіці міста. За статистикою в місті Мелітополі на 10 тис. осіб населення доводиться 46 малих підприємств. Всього в місті діють 804 підприємства, у тому числі: 39 - середніх, 765 - малих, з них 637 - мікропідприємств.

На 01.01.2018 обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) склав 5749091,3 тис.грн. На середні підприємства припадає 68,7%, малі — 31,3%, мікропідприємства - 12,4% від загального обсягу реалізованої продукції по м. Мелітополю.

На 01.01.2018 підприємствами міста Мелітополя експортовано продукції на 78,4 млн. дол. США, що на 21,6% більше показника 2016 року. При цьому, у 2016-2017 роках суттєво змінилася структура експорту. Такі об'єктивні фактори, як високий рівень морального та фізичного зносу основних фондів, енерго- та ресурсовитратність виробничих процесів, значною мірою впливають на зниження рівня конкурентоспроможності промислової продукції та призводять до зниження частки експорту в галузі машинобудування та збільшення частки продукції АПК, в т.ч. промислового садівництва.

Місто Мелітополь має значний природно-економічний потенціал для розвитку промислового садівництва. Черешневі сади нашого регіону займають 2,5 тис. га, що становить 25 % від загальної площі відповідних садів в Україні. Основу регіонального асортименту промислового садівництва складають 44 сорти черешні, які створено працею вчених-науковців Мелітопольської дослідної станції садівництва та внесено до Реєстру сортів рослин, придатних для поширення в Україні.

Структура товаровиробників плодоовочівництва Мелітопольщини досить специфічна. Лівову частку врожаю збирають на присадибних ділянках Мелітополя і Мелітопольського району та лише 7% продукції садівництва вирощують в професійних господарствах. Населення та дрібні фермери не в змозі експортувати продукцію садівництва (малі обсяги продукції, відсутність досвіду вирощування продукції на експорт), що вкрай негативно впливає на рентабельність цієї діяльності. Середні та великі виробники продукції промислового садівництва також відчувають потребу у допродажній обробці експортоорієнтованої продукції, що позитивно вплине на її додану вартість.

Підготовка спеціалістів, необхідних для економіки міста, проводиться в таких навчальних закладах як: Таврійський державний агротехнологічний університет,



Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, Мелітопольський промислово-економічний коледж, Технікум гідромеліорації та механізації сільського господарства.

### **6.2 Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні**

Мелітополь має налагоджену систему співпраці представників органів влади, бізнесу та громадськості, що є проявом міжсекторного партнерства. Саме об'єднання зусиль, використання сильних сторін один одного є спільною метою задля покращення якості життя населення та досягнення синергетичного ефекту.

Міська рада активно співпрацює з усіма громадськими організаціями надаючи їм всляку підтримку. У місті налічується біля 30 активних громадських організацій. Основні напрями діяльності громадських організацій: культурно-просвітницька діяльність, патріотичне виховання, краєзнавча робота, допомога соціально-незахищеним верствам населення, волонтерська допомога Збройним Силам України, військовослужбовцям - учасникам АТО та ООС, внутрішньо переміщеним особам, розвиток спорту тощо.

Інфраструктура підтримки малого та середнього бізнесу є досить розгалуженою. В місті діє три бізнес-інкубатори. Для забезпечення та підтримки інтересів бізнесу також в місті активно працюють бізнес-центри, кредитні спілки, інвестиційні та інноваційні фонди і компанії, страхові компанії, аудиторські фірми, інформаційно-консультативні установи та громадські організації (Мелітопольська міська організація роботодавців "Потенціал", ГО "Інновації та соціально-економічні ініціативи" та інші).

Прикладом ефективного міжсекторального співробітництва і взаємодії на місцевому рівні є діяльність Координаційної ради з питань розвитку бізнесу в Мелітополі (далі – Координаційна рада). Координаційна рада є постійно діючим консультаційно-дорадчим органом, основна мета якої полягає у наданні консультаційної допомоги у процесі розробки ефективних механізмів розвитку малого та середнього підприємництва в м. Мелітополі. До складу Координаційної ради входять представники бізнесу, органи місцевого сектору та громадськості Мелітополя.

Також в Мелітополі та Мелітопольському районі ефективно діє Проект міжнародної технічної допомоги «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва», що фінансується урядом Канади. Даний проект спрямований на розвиток малого та середнього бізнесу в області плодоовочевого виробництва та бджільництва. Мелітопольська міська рада підписала Меморандум про співпрацю з Проектом.

Для створення сприятливих умов розвитку середнього та малого підприємництва в місті та об'єднання інтересів бізнесу і міської влади, Мелітопольська міська рада у 2016 році затвердила Комплексну міську програму «Сприяння розвитку підприємництва в місті Мелітополь на 2017-2018 роки». Успішний досвід підтримки малого та середнього бізнесу через Комплексну програму став стимулом до розробки Комплексної міської програми «Сприяння розвитку підприємництва в місті Мелітополь на 2019-2020 роки», плановий обсяг фінансування якої становить 980 тис. грн.

Вказані приклади співпраці на місцевому рівні між представниками бізнесу, органів місцевого самоврядування та громадськістю дозволяють сподіватися на значний ефект в аспекті розвитку експортного потенціалу МСП-експортерів Мелітополя, в т.ч. і тих, що спеціалізуються на промисловому садівництві.

### **6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу**

Боротьба з корупцією, підвищення прозорості - основні пріоритети мелітопольської влади. З метою розбудови відкритого, прогнозованого і прозорого середовища міська влада м. Мелітополя з січня 2018 року приймає участь у проекті «Прозорі міста», що реалізується ГО “Transparency International Ukraine”. Проект «Прозорі міста» дозволяє муніципалітетам оцінити прозорість, кількість проактивно наданої інформації громадянам, якість превентивних заходів по боротьбі з корупцією та відкритість по відношенню до громадян. У 2017 році Мелітополь займав 52 місце із 100, а вже у I півріччі 2018 року Мелітополь піднявся на 21 позицію в рейтингу, випередивши місто обласного значення Бердянськ (24 місце) та обласний центр Запоріжжя (70 місце).

Для запобігання проявам корупції було створено Центр надання адміністративних послуг (далі - ЦНАП), що надає адміністративні та муніципальні послуги. Усі звернення щодо реєстрації бізнесу розглядаються Мелітопольською міською радою у встановлений законом термін. З метою поліпшення зв'язку з діловими колами, міським головою запроваджені щомісячні наради, на яких обговорюються проблеми бізнесу, шляхи налагодження партнерства на місцевому рівні.

Попри позитивну динаміку в розбудові прозорого середовища не вирішеними залишається низка проблем, які погіршують бізнес-клімат в місті, а саме: оприлюднення набору даних, оприлюднення переліку та назв проектів рішення із земельних питань, проведення публічних конкурсів щодо відчуження земельних ділянок, які є власністю громади, оприлюднення інформації про об'єкти та приміщення комунальної власності та ті з них, які передані в оренду. Вирішення вказаних завдань передбачено заходами Плану місцевого економічного розвитку.

### **6.4 Доступ до фінансування**

Мелітополь є містом обласного значення, зведений бюджет міста включає бюджет одного рівня – міський. Доходи бюджету м. Мелітополя формуються за рахунок податкових надходжень, неподаткових надходжень, доходів від операцій з капіталом, цільових фондів та трансфертів. Темпи зростання доходів бюджету міста (без урахування трансфертів) протягом 2014-2017 років були високими та перевищували загальнодержавні середні показники. Обсяг надходжень до міського бюджету становить 466,1 млн. грн. податків і платежів.

Окрім міських програм розвитку і підтримки підприємництва, представники сфери машинобудування та агропромислового комплексу Мелітополя і Мелітопольського району спільно з органами місцевого самоврядування шукають альтернативні джерела фінансування, що сприятимуть просуванню продукції МСП-експортерів Мелітополя на зовнішні ринки. Суттєву підтримку для подальшого відродження агропромислового комплексу надає держава. У 2018 році сільгоспдприємства мають можливість отримати компенсацію відсотків за користування кредитами та компенсацію 80 % витрат з придбання садівного матеріалу плодово-ягідних культур та винограду. Уряд також збільшив компенсацію вартості за сільгосптехніку з 20 до 25 %, а фермерським господарствам - до 40 %. Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи мають можливість отримати 70 % компенсації за придбане обладнання. Передбачається, що такі можливості будуть доступні й у 2019 - 2020 роках. Станом на 01.08.2018 товаровиробники

сільськогосподарської продукції Мелітополя, зокрема ТОВ «ССК-Інженіринг» та ТОВ "ВКФ "Мелітопольська черешня" занесені до переліку претендентів на державну підтримку за бюджетною програмою «Закладення молодих садів, виноградників та ягідників і нагляд за ними» .

Фінансова інфраструктура міста представлена філіями практично усіх банківських установ країни. Є практика співпраці банківських установ з Мелітопольською міською радою в частині реалізації державних програм. Більшість банківських установ мають програми підтримки малого та середнього бізнесу. Існує близько сорока кредитних сервісів, однак, як і в цілому по країні, переважно задовольняються потреби у споживчих кредитах та відсоткові ставки є досить значними. Практика кредитних спілок не є поширеною в місті.

### **6.5 Земельні ресурси та інфраструктури**

У місті Мелітополь ситуація із вільними земельними ділянками вкрай напружена. Затверджений в червні 2017 року Генеральний план міста так і не вирішив питання дефіциту земельних ділянок. Оскільки Мелітополь «затиснутий» територіями сусідніх сільських рад, вбачається єдине вирішення проблеми наявності земельних ділянок це приєднання до міста навколишніх сільських та селищних рад. Паралельно із розширенням вільних земельних ділянок типу Greenfield міська влада разом з бізнесом проводить активні дії щодо більш ефективного використання земельних ділянок типу Brownfield.

Прикладом такої діяльності є створення на засадах публічно-приватного партнерства індустріального парку «Мелітополь» шляхом відновлення промислових потужностей колишнього заводу ПАТ «Рефма».

Місто Мелітополь має розвинену транспортну інфраструктуру, до якої входить мережа автомобільних доріг та залізничних шляхів, вокзали та станції, тому перевезення пасажирів та вантажів здійснюється різними видами транспорту. Загальна довжина автомобільної мережі в межах м. Мелітополя складає біля 345 км, у тому числі з асфальтовим покриттям 167 км, з ґрунтовим – 165,5 км, з щебеневим – 7,5 км та близько 5,0 км з іншим покриттям (бетон, бруківка).

Водопостачання м. Мелітополя здійснюється цілодобово двома водозаборами Мелітопольським та Новопилипівським. На балансі КП «Водоканал» Мелітопольської міської ради Запорізької області знаходяться 10 насосних станцій каналізації проектною продуктивністю 60,0 тис. м<sup>3</sup>/добу, а також центральні очисні споруди повної біологічної очистки, продуктивністю - 63,0 тис. м<sup>3</sup>/добу.

Станом на 01.01.2018 системою вуличного освітлення м. Мелітополя охоплено 100 % магістральних вулиць та приватного сектору. З урахуванням внутрішньодворових територій, цей показник становить 85 %. Загальна протяжність повітряних ліній становить 326,5 км.

### **6.6 Правова та інституціональна база**

Мелітопольська міська рада Запорізької області утворена в 1923 році. Загальна кількість депутатів Мелітопольської міської ради VII скликання – 42 особи. Структура міської ради відповідає вимогам кадрової, інфраструктурної, фінансової спроможності щодо виконання в повному обсязі повноважень, визначених законом за відповідним рівнем адміністративно-територіальних одиниць.

Працюють постійні депутатські комісії:

1. Постійна комісія з питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста (9 депутатів);
2. Постійна комісія з питань житлово-комунального господарства та паливно-енергетичного комплексу, підприємництва, промисловості (9 депутатів);
3. Постійна комісія з гуманітарних питань, боротьби з корупцією, законності, регламенту, депутатської діяльності та етики (5 депутатів);
4. Постійна комісія з питань земельних відносин та комунальної власності територіальної громади (9 депутатів);
5. Постійна комісія з питань архітектури, будівництва, транспорту, зв'язку та регуляторної політики (7 депутатів).

Рішенням 31 сесії Мелітопольської міської ради Запорізької області від 17.05.2017 №11 утворено виконавчий комітет Мелітопольської міської ради Запорізької області у кількості 17 (сімнадцять) осіб та затверджено його персональний склад.

Центр надання адміністративних послуг ефективно вирішує проблеми бізнесу в сфері надання дозвільних документів за принципом «Єдине вікно». Щоденно він обслуговує від 200 до 250 осіб. Упродовж 2017 року ЦНАП надав 50731 адміністративну послугу.

#### ***6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність***

У Мелітополі вкрай гостро стоять питання зайнятості населення та забезпечення економіки міста кваліфікованими кадрами. Упродовж січня-грудня 2017 року в Мелітопольському міському центрі зайнятості зареєстровано 2786 вакансій, що на 15,6% більше від минулорічного показника. Укомплектовано за направленням центра зайнятості протягом 2017 року 2634 вакансії (рівень укомплектування вакансій складає 94,3%).

Найбільш вразливими залишаються молодь, жінки та особи з інвалідністю. З метою сприяння зайнятості громадян, які потребують соціального захисту і не здатні на рівних умовах конкурувати на ринку праці, міська влада докладає зусилля задля перепідготовки та підвищення кваліфікації населення. Зокрема, протягом 2017 року 11 осіб з інвалідністю пройшли підвищення кваліфікації на робочих місцях підприємств міста, після закінчення навчання всі вони були працевлаштовані.

З метою подолання професійно-кваліфікаційного дисбалансу на ринку праці та сприяння в працевлаштуванні соціально незахищених верств населення служба зайнятості постійно співпрацює з роботодавцями та здійснює професійне навчання безробітних з урахуванням потреб роботодавців.

Попри означену ситуацію в сфері зайнятості населення, питання забезпеченості економіки міста кваліфікованими кадрами не вирішено. Маючи розгалужену мережу освітніх закладів (26 дошкільних навчальних закладів та 23 загальноосвітніх шкіл, 6 професійно-технічних закладів, 4 філії університетів та 2 державних університетів) місто відчуває дефіцит у кваліфікованих кадрах. В першу чергу, це стосується фахівців у сфері машинобудування та аграрному секторі. Щороку заклади вищої та професійної освіти міста закінчують біля 3 тисяч випускників, більшість з яких не працює і не планує працювати за фахом.

Спостерігається ситуація, коли випускники з відповідною кваліфікацією, не бачачи перспектив, виїжджають за кордон або до інших міст. Таким чином, постає завдання з одного боку створення умов для того, аби кваліфіковані кадри не

відїжджали з міста, а з іншого боку, створення умов для гнучкого отримання професійних знань і навичок, що потрібні людині в той чи інший період життя.

З метою реалізації вказаних завдань програмою Плану місцевого економічного розвитку передбачається запровадження дуальної системи підготовки фахівців в сфері експортоорієнтованої діяльності МСП-експортерів міста відповідно до «Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти в Україні» та активізацію діяльності бізнес-інкубатора на базі Таврійського державного агротехнологічного університету. Бізнес-інкубатор дозволить перспективній молоді створювати свої StartUp, в першу чергу, в аграрному секторі.

Для вирішення завдань Плану місцевого економічного розвитку, що пов'язані з постійною актуалізацією знань в сфері експортноорієнтованої діяльності, вбачається доцільним навчання та підвищення кваліфікації співробітників МСП-експортерів Мелітополя. Для цього доцільно запровадити короткотермінові навчальні курси на базі існуючих закладів професійно-технічної освіти або скористатися послугами провайдерів неформальної освіти. Виявлення потреб МСП-експортерів, підготовка відповідних програм підготовки і безпосередньо підготовка працівників МСП-експортерів повинна стати головною діяльністю вказаних провайдерів освітніх послуг.

Прикладом провайдера освітніх послуг, що спеціалізується в навчанні фахівців у сфері експортної діяльності, є Соціальне підприємство «Центр освіти дорослих», створене Громадською організацією «Українська асоціація міст, що навчаються» та ГО «Офіс розвитку громади». На короткотривалих курсах в Центрі навчаються співробітники МСП-експортерів Мелітополя. До їх послуг такі курси «Оператор-налагодчик верстатів ЧПУ» «Експорт від А до Я», «Англійська для експортерів», «ЗЕД для новачків» тощо. Передбачається, що в ході реалізації проекту буде розширено перелік освітніх програм підготовки та розширено кількість співробітників МСП-експортерів міста, які пройшли навчання в Центрі.

Передбачається, що в ході реалізації заходів Плану місцевого економічного розвитку ситуація із зайнятістю населення та забезпеченням економіки міста кваліфікованими кадрами значно покращиться. Цьому сприятимуть встановлення довіри між бізнесом та закладом вищої та професійно-технічної освіти через залучення бізнесу до складання освітніх програм підготовки фахівців; запровадження дуальної системи підготовки фахівців в системі професійно-технічної та вищої освіти; замовлення від бізнесу на підготовку / перепідготовку своїх працівників через заклади формальної та неформальної освіти.

Розроблена в ході реалізації Плану місцевого економічного розвитку програма утримання кваліфікованих кадрів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу з числа випускників закладів вищої та професійно-технічної освіти стане дієвим механізмом забезпечення економіки міста молодими кадрами та дозволить покращити демографічну ситуацію в місті.

Органи місцевого самоврядування Мелітополя спільно з представниками Координаційної ради з питань розвитку бізнесу розробили Програму зайнятості населення міста Мелітополь на 2018-2020 роки. Метою програми є проведення місцевої політики розширення можливостей для реалізації права громадян на гідну працю та підвищення добробуту населення за рахунок доходів від трудової діяльності, підвищення якості життя населення міста за рахунок забезпечення позитивних структурних зрушень в економіці міста Мелітополя. Прогнозується, що в ході

виконання Програми протягом 2019-2020 років в місті буде працевлаштовано на нові робочі місця щонайменше 302 особи (147 осіб у 2019 році та 155 осіб у 2020 році).

### **6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг**

Важливим елементом сучасного управління містом є забезпечення його інвестиційної привабливості та привабливості для мешканців і гостей. Місто Мелітополь розвивається відповідно до Стратегії розвитку міста Мелітополя до 2020 року, ухваленої у 2012 році.

У відповідності до операційної цілі № 2.3 Муніципального маркетингу, містом була розроблена Маркетингова стратегія Мелітополя за підтримки консультантів проекту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) Уряду Канади та прийнята у 2017 році рішенням 33 сесії Мелітопольської міської ради.

Стратегія передбачає наступні завдання: зробити місто привабливим та відкритим, готовим до інновацій та партнерства; підтримувати бізнес через активну промоцію усіх можливостей міста; зробити місто туристичним та діловим центром на півдні Запорізької області, що буде відомим в Україні та поза її межами; спільними зусиллями створити насичене яскраве культурне життя та розвивати міжкультурний діалог для залучення туристів та нових мешканців.

Реалізація Маркетингової стратегії передбачає здійснення за такими стратегічними напрямками як: «Мелітополь діловий», «Мелітополь для інвесторів», «Мелітополь для мелітопольців і гостей» та «Мелітополь гостинний».

Рішенням Мелітопольської міської ради було затверджено міську програму «Сприяння просуванню продукції міста Мелітополя на зовнішні ринки» (далі - Програма). Метою вказаної програми є вироблення місцевої політики та напрацювання спільно з бізнесом ефективних рішень для розвитку експортної діяльності в м. Мелітополі, яка ґрунтується на наявних в місті ресурсах та умовах господарювання, враховує стратегічні напрями розвитку міста, регіональні та національні пріоритети розвитку МСП, а також європейські та світові ринкові тенденції. Програма спрямована на сприяння взаємодії бізнесу та місцевої влади зі збільшення обсягів експорту місцевих товаровиробників.

Для рекламування місцевих потенційних експортерів та їхньої продукції у місті існує загальна веб-платформа - Інвестиційний портал Мелітополя (<http://www.investmelitopol.gov.ua>), який доступний українською, англійською та німецькою мовами, а також Інвестиційний паспорт міста.

З метою просування бренду міста як «Черешневої столиці України» щороку в місті проводиться фестиваль «Черешнево». У рамках фестивалю проходить торговельний форум «Агротериторія» в якому беруть участь близько 300 виробників аграрної продукції. Метою Форуму є підтримка місцевих виробників, налагодження торгових зв'язків і створення дієвих механізмів співпраці виробників та споживачів плодоовочевої продукції.

Побачивши перспективи розвитку малого і середнього бізнесу в області плодоовочевого виробництва Мелітопольщини, проект «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва» став надійним партнером у розвитку міста. Проект сприяє залученню інвестицій для розвитку інфраструктури м. Мелітополя та створенню доданої вартості для сільськогосподарської продукції, надає підтримку у вигляді консультацій та супроводу у реалізації проектів, спрямованих на експорт

плодоовочевої продукції та продукції її переробки підприємствами- експортерами м. Мелітополя.

Мелітополь є інтеркультурним містом, в якому проживають представники різних етносів та народностей (болгари, вірмени, караїми, кримські татари, німці та греки). З 2008 року місто бере участь в проекті Ради Європи «Інтеркультурні міста». Щорічно в місті проводиться фестиваль «Великдень в інтеркультурному місті», фестиваль для школярів «Коло Друзів» та інші. Національні товариства сприяють презентації Мелітополя на міжнародній арені та встановленню побратимських зв'язків, які закріплені договорами про співпрацю з муніципалітетами м. Слівен (Болгарія), м. Кедайняй (Литва), Борисівським та Пуховицьким районами (Білорусія), м. Горі (Грузія), м. Брив-ла-Гайард (Франція). Завдяки підприємництву є можливість та потреба розвивати ділові та культурні взаємини із іншими країнами Європи та Азії.

### **7. SWOT аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози**

Одним із перевірених інструментів вибору пріоритетів стратегічного розвитку міста є SWOT-аналіз. У результаті аналізу статистичної інформації було визначено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для міста. Проведено загальний SWOT-аналіз, котрий став підставою для підготовки реалістичних планів дій, що повинні допомогти місту максимально скористатися існуючими порівняльними перевагами та мінімізувати ризики.

<b><u>Сильні сторони</u></b>	<b><u>Слабкі</u></b>
1. Вигідне географічне положення (транспортні магістралі, близькість до курортно-рекреаційної зони).	1. Низька купівельна спроможність населення.
2. Сприятливі кліматичні умови і добра екологічна ситуація.	2. Зменшення попиту на продукцію МСП-експортерів та несприятлива цінова кон'юнктура на міжнародних ринках.
3. Розвинутий сектор машинобудування та агропромислового комплексу.	3. Зростання рівня безробіття та зменшення рівня зайнятості населення.
4. Розвинутий малий і середній бізнес.	4. Дисбаланс між попитом і пропозицією робочої сили на ринку праці міста, дефіцит кадрів робітничих професій.
5. Наявність мережі освітніх та наукових закладів.	5. Погіршення фінансового стану місцевих підприємств, в т.ч. МСП-експортерів, та відсутність доступу до кредитних ресурсів.
6. Сформований на національному рівні бренд «Мелітополь – черешнева столиця України».	6. Імідж міста, близького до зони конфлікту.
7. Налагодження ефективної міжсекторальної співпраці.	7. Відсутність політики утримання висококваліфікованих кадрів.
8. Політична воля до відкритості влади та зв'язків з громадськістю.	8. Переважає експорт товарів і сировини з низьким рівнем доданої вартості.
9. Профільні ВНЗ для підготовки кадрів.	
10. Якісні адміністративні послуги для населення та бізнесу.	
11. Близькість сировинної бази для виробництва харчової продукції.	

<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
1. Підписання Україною договорів про зону вільної торгівлі з ЄС відкриває для Мелітополя зовнішні ринки. 2. Децентралізація (процес об'єднання громад).	1. Політична ситуація в країні. 2. Продовження збройного конфлікту в окремих районах Донецької та Луганської областей, тимчасова окупація АР Крим. 3. Високий рівень трудової міграції.

## 8. Бачення та цілі

Для формування місії та бачення Мелітополя, розробки Стратегії розвитку міста було створено Робочу групу. Завданням Робочої групи було формування Стратегії розвитку міста Мелітополя за активної участі громадськості, бізнесу, вчених та спираючись на результати опитування громадян. У формуванні місії міста найбільшу перевагу приділяли розвитку інтеграції культурної складової, залученню молоді до розбудови міського простору, розвитку машинобудування та садівництва, інноваціям, благоустрою та підвищенню рівня життя городян.

*Місія міста: Мелітополь – органічна складова долини ріки Молочної, місце сили та доброї енергії, транспортна розв'язка (логістичний хаб) Азовського узбережжя, місто дружніх людей, щаслива багатонаціональна родина, черешневий рай.*

### Бачення.

Мелітополь – «Зелена перлина» українських степів, комфортна для людей різних культур, модерна та приваблива для підприємницької успішності, відкрита для креативності та здорового способу життя. Здоров'я зберігаючий простір, що створює можливості для успішного розвитку освіти, міжкультурного діалогу та бізнесу, готового до міжнародної співпраці.

**Стратегічна ціль 1.** Позитивний імідж Мелітополя на міжнародній арені, шанобливе ставлення до виробників міста та їх продукції шляхом реалізації ефективної маркетингової політики щодо просування продукції МСП-експортерів міста на зовнішні ринки.

**Стратегічна ціль 2.** Збільшення на 10% щорічно частки експортованої продукції в галузі машинобудування та агропромислового комплексу з високим рівнем доданої вартості принаймні десяти представників МСП-експортерів Мелітополя через механізми публічно-приватного партнерства.

**Стратегічна ціль 3.** Розвиток та збереження кваліфікованої робочої сили (в першу чергу, молоді) для МСП-експортерів Мелітополя шляхом запровадження практики дуальної освіти в закладах формальної освіти (університети, професійно-технічні заклади) та підвищення кваліфікації на короткотермінових освітніх програмах в закладах неформальної освіти, а також розробки плану заходів щодо утримання кваліфікованих фахівців галузі машинобудування та агропромислового комплексу на період реалізації Плану місцевого економічного зростання.

## 9. План дій

План дій складається з 44 заходів, спрямованих на розвиток експортного потенціалу МСП Мелітополя. Заходи Плану є реалістичними і досяжними та охоплюють період з 01.01.2019 по 31.12.2020. Переважна більшість заходів реалізуються у тісному партнерстві з представниками бізнесу. Загальна сума заходів Плану становить 80232594 грн. / 2571551 євро. Курс Євро розраховано виходячи із



ставки Нацбанку України станом на 01.08.2018 і становить 31,2 грн за 1 Євро. По кожному із заходів визначені вимірювані показники та критерії ефективності.

Серед можливих ризиків успішного виконання Плану – інфляційні фактори, тому передбачається можливе внесення змін. План орієнтований виключно на розвиток приватного сектору та громадянського суспільства і не містить політичного підтексту, конфлікту інтересів. Тому його реалізація прогнозується з високим ступенем вірогідності.

Відповідальним за реалізацією Плану дій та моніторинг показників визначено управління стратегічного розвитку міста виконавчого комітету Мелітопольської міської ради Запорізької області.

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок - завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
<b>Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу</b>	1. Покращення іміджу Мелітополя на міжнародній арені, формування позитивного відношення до виробників міста та їх продукції шляхом реалізації ефективної маркетингової політики щодо просування продукції МСП-експортерів міста на зовнішні ринки	1.1. Підвищення рівня прозорості та підзвітності міської адміністрації через участь у проєкті Transparent Cities / Прозорі міста	01.01.19-31.12.20	Виконавчий комітет Мелітопольської міської ради, громада міста,	2077192 грн. / 66574 євро	Підвищення рівня прозорості та підзвітності місцевої влади	Рівень прозорості та підзвітності міської влади підвищився на 25 балів у рейтингу прозорих міст
		1.1.1. Визначення поточного стану рейтингу прозорості міста Мелітополь	01.01.19-31.01.19	представники бізнесу, Transparency International Ukraine,	25914 грн. / 831 євро	Усвідомлення наявних проблемних сфер та розробка дій до їх вирішення	Визначено поточний стан прозорості міста Мелітополя у «Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України» 80+ балів
		1.1.2. Подання заявки на членство у «Клубі прозорих міст»	01.02.19-28.02.19	НГО «Інститут політичної освіти»,	29874 грн. / 958 євро	Усвідомлення приналежності до прогресивних міст	Подана заявка на членство у «Клуб прозорих міст»
		1.1.3. АВС-аналіз 91 показників з 13 сфер життєдіяльності міста	01.02.19-28.02.19	ЗМІ, розробники web-порталу міської ради	38956 грн. / 1248 євро	Усвідомлення представників місцевої влади «точок зростання» в напрямку прозорості	Визначено пріоритетність покращення показників
		1.1.4. Складання плану заходів щодо покращення показників прозорості до показника 80+	01.03.19-30.03.19		35245 грн. / 1129 євро	Розуміння представниками місцевої влади та громадським суспільством можливостей і засобів покращення показників	Складено план заходів щодо покращення показників прозорості до показника 80+
		1.1.5. Визначення переліку електронних сервісів для ефективної взаємодії міської влади з мешканцями та бізнесом	01.04.19-30.04.19		35847 грн. / 1148 євро	Ефективна взаємодія міської влади з мешканцями міста та представниками бізнесу	Складено перелік електронних сервісів для ефективної взаємодії міської влади з мешканцями та бізнесом
		1.1.6. Розробка та функціонування міського web-порталу для ефективної комунікації місцевої влади, бізнесу та мешканців	01.05.19-31.12.19		1166558 грн. / 37389 євро	Підвищення рівня комунікації місцевих влади, бізнесу та мешканців	Підготовлено технічне завдання та розроблено web-портал. Збільшено на 30% кількість звернень до послуг, що надаються електронним сервісом web-порталу
		1.1.7. Реалізація плану заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	01.04.19-31.12.20		744798 грн. / 23871 євро	Міжсекторальна співпраця місцевої влади, представників громадського суспільства і бізнесу у підвищенні прозорості і підзвітності місцевої влади	Реалізовано План заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+. Оновлено показники рейтингу прозорості Мелітополя у

							«Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України» до 80+ балів
<b>Зовнішнє позиціонування та маркетинг</b>	1.2. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста підприємницької активності	01.01.19-31.12.20	Виконавчий комітет Мелітопольської міської ради, громада міста, представники бізнесу, Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України;	4681267 грн. / 15043 євро	Сформоване уявлення про Мелітополь як місто підприємницької активності	Проведено більше 12 заходів з позиціонування Мелітополя як міста підприємницької активності	
	1.2.1. Проведення «відкритих дверей» провідними підприємствами міста, у т.ч. МСП-експортерами та ярмарок вакансій «День кар'єри»	01.06.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади);	642702 грн. / 20601 євро	Підвищилась впізнаваність підприємств міста, у т.ч. МСП-експортерів та презентація кар'єрних можливостей для мешканців міста. Зниження рівня безробіття	Проведено не менше 10 заходів у форматі «відкритих дверей» (залучено до участі більше 200 учасників) та 2 ярмарок вакансій «День кар'єри» (залучено до участі більше 200 учасників)	
	1.2.2. Реалізація заходів щодо формування позитивного іміджу Мелітополя та просування бренду міста	01.06.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади);	2689451 грн. / 86201 євро	Впізнаваність міста Мелітополя, підприємств міста та популяризація бренду	Проведено більше 3 заходів та залучено більше 17000 учасників щороку	
	1.2.2.1. Започаткування і проведення щорічного фестивалю «TechMelitopol»	01.10.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади);	333457 грн. / 10687 євро	Підвищення рівня впізнаваності підприємств міста, у т.ч. МСП-експортерів	Проведено щорічний фестиваль «TechMelitopol» та залучено до участі не менше 1000 учасників щороку	
	1.2.2.2. Проведення щорічного фестивалю Мелітопольщини «Черешнево»	01.06.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Український бізнес-проект розвитку плодоовочівництва» (Уряд Канади);	534850 грн. / 17144 євро	Популяризація бренду «Мелітополь – черешнева столиця України». Підвищення рівня впізнаваності Мелітополя	Проведено щорічний фестиваль «Черешнево» та залучено до участі не менше 15000 учасників щороку	
	1.2.2.3. Проведення щорічного торговельного форуму виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія»	01.06.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Український бізнес-проект розвитку плодоовочівництва» (Уряд Канади);	684659 грн. / 21945 євро	Підвищення рівня впізнаваності підприємств міста, у т.ч. МСП-експортерів. Встановлення ділових контактів товаровиробників і експортерів	Проведено щорічний торговельний форум виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія» та залучено до участі не менше 500 учасників щороку	
	1.2.2.4. Створення виставкової зали «Виробниче різноманіття Мелітополя»	01.01.20-31.10.20	Мелітопольської міської ради	434144 грн. / 13914 євро	Позиціонування міста з усіх його сторін та популяризація серед молоді	Створено виставкової зали	
	1.2.2.5. Проведення Школи Амбасадорів Мелітополя	01.06.19-31.12.20	КУ «Агенція розвитку Мелітополя»	702341 грн. / 22511 євро	Популяризовано Мелітополь на міжнародному рівні	Проведена Школа Амбасадорів Мелітополя, не менше 50 учасників навчено	
	1.2.3. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста привабливого для інвестора	01.01.19-31.12.20	Мелітопольської міської ради	1349114 грн. / 43241 євро	Покращення інвестиційного клімату Мелітополя	Збільшення частки зовнішніх інвестицій на 10% щорічно	

		1.2.3.1. Розробка інвестиційного порталу	01.03.19-31.12.20		378620 грн. / 12135 євро	Допомога підприємцям у пошуку інвестицій	Розроблено інвестиційний портал
		1.2.3.2. Створення Офісу із супроводу експортерів	01.01.19-31.12.20		970494 грн. / 31106 євро	Функціонування Офісу із супроводу експортерів	Здійснено супровід експортерів на 10% більше минулорічного показника
<b>Міжсекторальне співробітництво</b>	2. Збільшення на 10% щорічно частки експортованої продукції	2.1. Створення кластерів в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу	01.01.19-31.12.20	Виконавчий комітет Мелітопольської міської ради, Громада міста,	67925247 грн. / 2177092 євро	Збільшення частки експортованої продукції з високим рівнем доданої вартості	Кластери в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу
<b>Земельні ресурси та інфраструктура</b>	галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу з високим рівнем доданої вартості	2.1.1. Проведення перемовин між МСП виробниками і експортерами, міською владою та громадськими організаціями щодо створення кластерів	01.01.19-31.01.19	представники бізнесу, Координаційної ради з питань розвитку бізнесу в Мелітополі, Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади), Проект міжнародної технічної допомоги «Український бізнес-проект розвитку плодощовочництва» (Уряд Канади), Департамент агропромислового розвитку	39986 грн. / 1282 євро	Домовленість представників МСП виробників та експортерів про спільну діяльність	Підписано Меморандум щодо створення кластерів між представниками МСП виробниками і експортерами, міською владою та громадськими організаціями
<b>Правова та інституційна база</b>	принаймні десяти представників МСП-експортерів Мелітополя через механізми публічно-приватного партнерства	2.1.2. Реєстрація кластерів в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу	01.02.19-30.04.19		5124 грн. / 164 євро	Створено кластери в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу	Проведено реєстрацію кластерів
		2.1.3. Підготовка бізнес-плану діяльності кластерів	01.02.19-31.01.20		68942 грн. / 2210 євро	Розроблений бізнес план	Підготовлено бізнес-план діяльності кластерів
		2.1.4. Підписання меморандуму про співпрацю між засновниками кластерів з суб'єктами ринку	01.02.19-31.03.19			Співпраця засновників кластерів та суб'єктів ринку	Підписано Меморандум про співпрацю між засновниками кластерів з суб'єктами ринку
		2.1.5. Розробка проектно-дослідницької документації щодо будівництва виробничих приміщень кластерів	01.04.19-30.04.19		842672 грн. / 27008 євро	Розроблений проект будівництва виробничих приміщень кластерів	Розроблено проектно-дослідницька документація щодо будівництва виробничих приміщень кластерів
		2.1.6. Оформлення дозвільних документів на побудову виробничих приміщень кластерів	01.04.19-30.09.19		201478 грн. / 6458 євро	Необхідні дозвільні документи	Оформлено дозвільні документи на побудову виробничих приміщень кластерів
		2.1.7. Будівельні роботи з побудови виробничих приміщень кластерів	01.07.19 - 30.09.19		20914867 грн. / 670349 євро	Виробничі приміщення кластерів	Проведено будівельні роботи виробничих приміщень кластерів
		2.1.8. Закупівля виробничого обладнання кластерів	01.10.19-31.03.20		26342213 грн. / 844301 євро	Виробниче обладнання кластерів	Закуплено виробниче обладнання кластерів

		2.1.9. Проведення будівельно-монтажних, налагоджувальних робіт та введення в експлуатацію виробничого обладнання кластерів	01.01.20-31.05.20	Запорізької обласної державної адміністрації, Запорізька обласна громадська організація «Запорізький інформаційно-	10684710 грн. / 342459 євро	Встановлення та введення в експлуатацію виробничого обладнання кластерів	Проведено будівельно-монтажні, налагоджувальні роботи на введено в експлуатацію виробничого обладнання кластерів
		2.1.10. Операційна діяльність кластерів в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу	01.06.20 – 31.12.20	-	8825255 грн. / 282861 євро	Підвищення додаткової вартості експортованої продукції членів кластерів	Здійснюється операційна діяльність кластерів зі створення додаткової вартості експортованої продукції
		2.2. Експорт продукції кластерів з високою доданою вартістю на зовнішні ринки	01.08.20 – 31.12.20	консультаційний центр «Агро-Таврія»	1116777 грн. / 35793 євро	Збільшення експортованої продукції з високим рівнем доданої вартості МСП-експортерів Мелітополя	Підвищення на 10 % експорту продукції МСП Мелітополя
		2.2.1. Лобіювання інтересів МСП-експортерів Мелітополя на зовнішніх ринках	01.08.20 – 31.12.20		692362 грн. / 22190 євро	Підвищення впізнаності продукції кластерів на зовнішніх ринках	Проведено не менше 3 заходів з лобіювання
		2.2.2. Укладання контрактів постачання продукції з високою доданою вартістю кластерів	01.08.20 – 31.12.20		411415 грн. / 13186 євро	Підвищення фінансової спроможності кластерів	Укладено не менше 10 контрактів на постачання продукції з високою доданою вартістю кластерів
<b>Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність</b>	3. Розвиток та збереження кваліфікованої робочої сили (в першу чергу молоді) для МСП-експортерів Мелітополя шляхом запровадження практики дуальної освіти в закладах формальної освіти (університети, професійно-технічні заклади) та	3.1. Затвердження дуальної системи підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста	01.01.19-31.12.20	Виконавчий комітет Мелітопольської міської ради, Громада міста,	1727778 грн. / 55377 євро	Підготовка фахівців до майбутньої роботи	Затвердження дуальної системи та підготовка більше 50 фахівців
		3.1.1. Розробка освітніх програм підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста	01.01.19-30.06.19	представники бізнесу, Таврійський державний агротехнологічний університет;	882107 грн. / 28272 євро	Освітні програми підготовки фахівців в сфері машинобудування і сільського господарства за освітнім рівнем «магістр»	Розроблено 3 освітні програми підготовки фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства спільно з представниками МСП-експортерами міста
		3.1.2. Підготовка фахівців за дуальною системою на підприємствах-експортерах та відбір кращих випускників	01.09.19-31.12.20	Проект міжнародної технічної допомоги «Український бізнес-проект розвитку	845671 грн. / 27105 євро	Підготовка та наявність професіональних фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства	Підготовлено не менше 90 фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства за дуальною системою на підприємствах-експортерах
		3.2. Організація бізнес-інкубатора	01.01.19-31.12.20		1488357 грн. / 47702 євро	Програми підготовки слухачів у бізнес-інкубаторі	Більше 20 учасників конкурсу Start-up

<p>навчання (підвищення кваліфікації) на короткотермінових освітніх програмах в закладах неформальної освіти, а також розробки плану заходів щодо утримання кваліфікованих фахівців галузі машинобудування та сільського господарства на період реалізації Плану місцевого економічного зростання</p>	3.2.1. Набір дворічної групи студентів, проходження навчання, відвідування успішних підприємств регіону та ознайомлення з практикою ведення бізнесу	01.01.19-30.05.20	плодоовочівництво» (Уряд Канади); Регіональний фонд підтримки підприємств	788887 грн. / 25284 євро	Навчання та підготовка студентів для успішного ведення бізнесу	Проведено набір дворічної групи студентів. Прошли навчання не менше 30 студентів за програмами бізнес-інкубатора
	3.2.2. Участь слухачів бізнес-інкубатора у різноманітних конкурсах та започаткування Start-up	01.09.19-31.12.20	Запорізькій області; Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади); Представництво німецької неурядової організації «Німецьке об'єднання народних університетів» (DVV International) в Україні; ГО «Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	699470 грн. / 22418 євро	Підвищення бізнес рівня міста та підприємницької активності серед молоді	Більше 20 слухачів прийняли участь у конкурсах Start-up щорічно та започатковано не менше 5 Start-up
	3.3. Діяльність Центру освіти дорослих	01.06.19-31.12.20	«Партнерство заради розвитку міст» (ПРОМІС) (Уряд Канади); Представництво німецької неурядової організації «Німецьке об'єднання народних університетів» (DVV International) в Україні; ГО «Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	1215976 грн. / 38970 євро	Сприяння розвитку і популяризації освіти дорослих в Україні	Підготовлено більше 100 кваліфікованих працівників, розроблено 10 освітніх програм короткотермінових курсів
	3.3.1. Виявлення освітніх потреб співробітників МСП-експортерів Мелітополя щодо започаткування МСП та виходу на зовнішні ринки	01.06.19-31.12.20	«Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	345585 грн. / 11076 євро	Визначено пріоритетний напрямки підготовки фахівців для МСП-експортерів	Виявлені та уточнені потреби МСП-експортерів Мелітополя. Проведено 4 фокус-групи для представників МСП-експортерів
	3.3.2. Розробка освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів	01.08.19-31.12.20	«Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	314952 грн. / 10094 євро	Підготовка майбутніх професійних фахівців серед дорослого населення	Розроблено 10 освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів
	3.3.3. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації співробітників МСП-експортерів Мелітополя з метою розвитку експортного потенціалу Мелітополя	01.10.19-31.12.20	«Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	290365 грн. / 9306 євро	Підвищено рівень кваліфікації зайнятого і незайнятого населення. Підвищено рівень кар'єрних можливостей. Частково знижено рівень трудової міграції	Підготовлено та підвищено кваліфікацію не менше 100 слухачів - співробітників МСП-експортерів.
	3.3.4. Надання освітніх послуг дорослому населенню Мелітополя, у т.ч. ВПО, ветеранами АТО	01.09.19-31.12.20	«Українська асоціація міст, що навчаються»; Мелітопольський міський центр зайнятості	265074 грн. / 8494 євро	Підвищено рівень само зайнятості населення. Знижено рівень соціальної напруги.	Не менше 100 слухачів пройшли курси засвоєння знань основ ведення бізнесу і ЗЕД

## 10. Схема фінансування

Дії за проектом	Заплановані витрати	Джерела фінансування				Заплановані кошти ЄС
		Власний внесок	Бюджетні вищого рівня	Приватний сектор	Донори	
<b>1.1. Підвищення рівня прозорості та підзвітності міської адміністрації через участь у проєкті Transparent Cities / Прозорі міста</b>	<b>2077192 грн. / 66574 євро</b>	<b>144999 грн. / 4647 євро</b>	<b>745851 грн. / 23905 євро</b>		<b>810709 грн. / 25983 євро</b>	<b>375633 грн. / 12039 євро</b>
1.1.1. Визначення поточного стану рейтингу прозорості міста Мелітополь	25914 грн. / 831 євро				25914 грн. / 831 євро	
1.1.2. Подання заявки на членство у «Клубі прозорих міст»	29874 грн. / 958 євро				29874 грн. / 958 євро	
1.1.3. АВС-аналіз 91 показників з 13 сфер життєдіяльності міста	38956 грн. / 1248 євро				38956 грн. / 1248 євро	
1.1.4. Складання плану заходів щодо покращення показників прозорості до показника 80+	35245 грн. / 1129 євро				35245 грн. / 1129 євро	
1.1.5. Визначення переліку електронних сервісів для ефективної взаємодії міської влади з мешканцями та бізнесом	35847 грн. / 1148 євро				35847 грн. / 1148 євро	
1.1.6. Розробка та функціонування міського web-порталу для ефективної комунікації місцевої влади, бізнесу та мешканців	1166558 грн. / 37389 євро	99871 грн. / 3201 євро	456426 грн. / 14629 євро		294412 грн. / 9436 євро	315849 грн. / 10123 євро
1.1.7. Реалізація плану заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	744798 грн. / 23871 євро	45128 грн. / 1446 євро	289425 грн. / 9276 євро		350461 грн. / 11233 євро	59784 грн. / 1916 євро
<b>1.2. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста підприємницької активності</b>	<b>4681267 грн. / 15043 євро</b>	<b>312108 грн. / 10004 євро</b>	<b>967330 грн. / 31003 євро</b>	<b>870167 грн. / 27890 євро</b>	<b>1824241 грн. / 58471 євро</b>	<b>707421 грн. / 22675 євро</b>
1.2.1. Проведення «відкритих дверей» провідними підприємствами міста, у т.ч. МСП-експортерами та ярмарок вакансій «День кар'єри»	642702 грн. / 20601 євро	54315 грн. / 1741 євро	176841 грн. / 5668 євро	171952 грн. / 5512 євро	198169 грн. / 6352 євро	41425 грн. / 1238 євро
1.2.2. Реалізація заходів щодо формування позитивного іміджу Мелітополя та просування бренду міста	2689451 грн. / 86201 євро	190563 грн. / 6108 євро	546111 грн. / 17503 євро	446087 грн. / 14297 євро	1283914 грн. / 41152 євро	222776 грн. / 7141 євро
1.2.2.1. Започаткування і проведення щорічного фестивалю «TechMelіtopol»	333457 грн. / 10687 євро	41425 грн. / 1327 євро	105748 грн. / 3389 євро	54128 грн. / 1735 євро	98741 грн. / 3165 євро	33415 грн. / 1071 євро
1.2.2.2. Проведення щорічного фестивалю Мелітопольщини «Черешнево»	534850 грн. / 17144 євро	42481 грн. / 1362 євро	145894 грн. / 4676 євро	54256 грн. / 1739 євро	258974 грн. / 8301 євро	33245 грн. / 1066 євро
1.2.2.3. Проведення щорічного торговельного форуму виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія»	684659 грн. / 21945 євро	42359 грн. / 1358 євро	126789 грн. / 4064 євро	82348 грн. / 2639 євро	384218 грн. / 12315 євро	48945 грн. / 1569 євро
1.2.2.4. Створення виставкової зали «Виробниче різноманіття Мелітополя»	434144 грн. / 13914 євро	42842 грн. / 1373 євро	78248 грн. / 2508 євро	65897 грн. / 2112 євро	198412 грн. / 6359 євро	48745 грн. / 1562 євро
1.2.2.5. Проведення Школи Амбасадорів Мелітополя	702341 грн. / 22511 євро	21456 грн. / 688 євро	89432 грн. / 2866 євро	189458 грн. / 6072 євро	343569 грн. / 11012 євро	58426 грн. / 1873 євро
1.2.3. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста привабливого для інвестора	1349114 грн. / 43241 євро	67230 грн. / 2155 євро	244378 грн. / 7832 євро	252128 грн. / 8081 євро	342158 грн. / 10967 євро	443220 грн. / 14206 євро
1.2.3.1. Розробка інвестиційного порталу	378620 грн. / 12135 євро	38746 грн. / 1242 євро	125589 грн. / 4025 євро			214285 грн. / 6868 євро
1.2.3.2. Створення Офісу із супроводу експортерів	970494 грн. / 31106 євро	28484 грн. / 913 євро	118789 грн. / 3807 євро	252128 грн. / 8081 євро	342158 грн. / 10967 євро	228935 грн. / 7338 євро

<b>2.1. Створення кластерів у галузі машинобудування та в галузі агропромислового комплексу</b>	<b>67925247 грн. / 2177092 євро</b>			<b>45057817 грн. / 1444160 євро</b>	<b>650413 грн. / 20847 євро</b>	<b>22217017 грн. / 712085 євро</b>
2.1.1. Проведення перемов між МСП виробниками і експортерами, міською владою та громадськими організаціями щодо створення кластерів	39986 грн. / 1282 євро					39986 грн. / 1282 євро
2.1.2. Реєстрація кластерів в галузі машинобудівництва та агропромислового комплексу	5124 грн. / 164 євро			5124 грн. / 164 євро		
2.1.3. Підготовка бізнес-плану діяльності кластерів	68942 грн. / 2210 євро			68942 грн. / 2210 євро		
2.1.4. Підписання меморандуму про співпрацю між засновниками кластерів з суб'єктами ринку						
2.1.5. Розробка проектно-дослідницької документації щодо будівництва виробничих приміщень кластерів	842672 грн. / 27008 євро			842672 грн. / 27008 євро		
2.1.6. Оформлення дозвільних документів на побудову виробничих приміщень кластерів	201478 грн. / 6458 євро			201478 грн. / 6458 євро		
2.1.7. Будівельні роботи з побудови виробничих приміщень кластерів	20914867 грн. / 670349 євро			20348042 грн. / 652181 євро		566825 грн. / 18168 євро
2.1.8. Закупівля виробничого обладнання кластерів	26342213 грн. / 844301 євро			4732007 грн. / 151666 євро		21610206 грн. / 692635 євро
2.1.9. Проведення будівельно-монтажних, налагоджувальних робіт та введення в експлуатацію виробничого обладнання кластерів	10684710 грн. / 342459 євро			10684710 грн. / 342459 євро		
2.1.10. Операційна діяльність кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу зі створення додаткової вартості експортованої продукції	8825255 грн. / 282861 євро			8174842 грн. / 262014 євро	650413 грн. / 20847 євро	
<b>2.2. Експорт продукції кластерів з високою доданою вартістю на зовнішні ринки</b>	<b>1116777 грн. / 35793 євро</b>		<b>242921 грн. / 7786 євро</b>	<b>306022 грн. / 9808 євро</b>	<b>310943 грн. / 9966 євро</b>	<b>256891 грн. / 8233 євро</b>
2.2.1. Лобювання інтересів МСП-експортерів Мелітополя на зовнішніх ринках	692362 грн. / 22190 євро		124528 грн. / 3991 євро		310943 грн. / 9966 євро	256891 грн. / 8233 євро
2.2.2. Укладання контрактів постачання продукції з високою доданою вартістю кластерів	424415 грн. / 13603 євро		118393 грн. / 3795 євро	306022 грн. / 9808 євро		
<b>3.1. Затвердження дуальної системи підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста</b>	<b>1727778 грн. / 55377 євро</b>		<b>50030 грн. / 1604 євро</b>	<b>370346 грн. / 11870 євро</b>	<b>1013237 грн. / 32475 євро</b>	<b>294165 грн. / 9428 євро</b>
3.1.1. Розробка освітніх програм підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста	882107 грн. / 28272 євро		23241 грн. / 745 євро	142368 грн. / 4563 євро	589756 грн. / 18902 євро	126742 грн. / 4062 євро
3.1.2. Підготовки фахівців за дуальною системою на підприємствах-експортерах та відбір кращих випускників	845671 грн. / 27105 євро		26789 грн. / 859 євро	227978 грн. / 7307 євро	423481 грн. / 13573 євро	167423 грн. / 5366 євро
<b>3.2. Організація бізнес-інкубатора</b>	<b>1488357 грн. / 47702 євро</b>	<b>149312 грн. / 4785 євро</b>	<b>171113 грн. / 5484 євро</b>	<b>108628 грн. / 3482 євро</b>	<b>878878 грн. / 28169 євро</b>	<b>180426 грн. / 5782 євро</b>
3.2.1. Набір двохрічної групи студентів, проходження навчання, відвідування успішних підприємств регіону та ознайомлення з практикою ведення бізнесу	788887 грн. / 25284 євро	64189 грн. / 2057 євро	72365 грн. / 2319 євро	50501 грн. / 1619 євро	442891 грн. / 14195 євро	158941 грн. / 5094 євро



3.2.2. Участь слухачів бізнес-інкубатора у різноманітних конкурсах та започаткування Start-up	699470 грн. / 22418 євро	85123 грн. / 2728 євро	98748 грн. / 3165 євро	58127 грн. / 1863 євро	435987 грн. / 13974 євро	21485 грн. / 688 євро
<b>3.3. Діяльність Центру освіти дорослих</b>	<b>1215976 грн. / 38970 євро</b>	<b>109244 грн. / 3500 євро</b>	<b>226970 грн. / 7274 євро</b>	<b>20456 грн. / 656 євро</b>	<b>633966 грн. / 20318 євро</b>	<b>225340 грн. / 7222 євро</b>
3.3.1. Виявлення освітніх потреб співробітників МСП-експортерів Мелітополя щодо започаткування МСП та виходу на зовнішні ринки	345585 грн. / 11076 євро		43519 грн. / 1395 євро		258945 грн. / 8299 євро	43121 грн. / 1382 євро
3.3.2. Розробка освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів	314952 грн. / 10094 євро	37107 грн. / 1189 євро	52951 грн. / 1697 євро		201436 грн. / 6456 євро	23458 грн. / 752 євро
3.3.3. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації співробітників МСП-експортерів Мелітополя метою розвитку експортного потенціалу Мелітополя	290365 грн. / 9306 євро	36948 грн. / 1184 євро	64658 грн. / 2072 євро	20456 грн. / 656 євро	89358 грн. / 2864 євро	78945 грн. / 2530 євро
3.3.4. Надання освітніх послуг дорослому населенню Мелітополя, у т.ч. ВПО, ветеранами АТО	265074 грн. / 8494 євро	35189 грн. / 1127 євро	65842 грн. / 2110 євро		84227 грн. / 2699 євро	79816 грн. / 2558 євро
<b>ВСЬОГО</b>	<b>80232594 грн. / 2571551 євро</b>	<b>715663 грн. / 22936 євро</b>	<b>2404215 грн. / 77056 євро</b>	<b>46733436 грн. / 1497866 євро</b>	<b>6122387 грн. / 196229 євро</b>	<b>24256893 грн. / 777464 євро</b>

Співвідношення гривня/євро розраховано згідно офіційному курсу НБУ на певну дату (1 євро = 31,2 грн згідно курсу НБУ на 01.08.2018)

## 11. Показники та механізм моніторингу

Дії / Ідеї проекту	Тривалість	Очікувані результати			
		з 1го по 6й місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
<b>1.1. Підвищення рівня прозорості та підзвітності міської адміністрації через участь у проєкті Transparent Cities / Прозорі міста</b>					
1.1.1. Визначення поточного стану рейтингу прозорості міста Мелітополь	01.01.19- 31.01.19	Визначено поточний стан рейтингу прозорості міста Мелітополя у «Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України» 80+ балів			
1.1.2. Подання заявки на членство у «Клубі прозорих міст»	01.02.19- 28.02.19	Подана заявка на членство у «Клубі прозорих міст»			
1.1.3. АВС-аналіз 91 показників з 13 сфер життєдіяльності міста	01.02.19- 28.02.19	Визначено пріоритетність покращення показників			
1.1.4. Складання плану заходів щодо покращення показників прозорості до показника 80+	01.03.19- 30.03.19	Складено план заходів щодо покращення показників прозорості до показника 80+			
1.1.5. Визначення переліку електронних сервісів для ефективної взаємодії міської влади з мешканцями та бізнесом	01.04.19- 30.04.19	Складено перелік електронних сервісів для ефективної взаємодії міської влади з мешканцями та бізнесом			

1.1.6. Розробка та функціонування міського web-порталу для ефективної комунікації місцевої влади, бізнесу та мешканців	01.05.19-31.12.19	Підготовлено технічне завдання на розробку web-порталу для ефективної комунікації місцевої влади, бізнесу та мешканців	Розроблено web-портал для ефективної комунікації місцевої влади, бізнесу та мешканців	Збільшено на 10% кількість звернень до послуг, що надаються електронним сервісом web-порталу	Збільшено на 20% кількість звернень до послуг, що надаються електронним сервісом web-порталу
1.1.7. Реалізація плану заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	01.04.19-31.12.20	Реалізовано план заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	Реалізовано план заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	Реалізовано план заходів щодо покращення показників прозорості до показників 80+	Оновлено показники рейтингу прозорості Мелітополя у «Рейтингу прозорості 100 найбільших міст України» до 80+ балів
<b>1.2. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста підприємницької активності</b>					
1.2.1. Проведення «відкритих дверей» провідними підприємствами міста, у т.ч. МСП-експортерами та ярмарок вакансій «День кар'єри»	01.06.19-31.12.20		Проведено не менше 5 заходів у форматі «відкритих дверей» та ярмарок вакансій залучено до участі не менше 200 учасників		Проведено не менше 5 заходів у форматі «відкритих дверей» та ярмарок вакансій залучено до участі не менше 200 учасників
<i>1.2.2. Реалізація заходів щодо формування позитивного іміджу Мелітополя та просування бренду міста</i>					
1.2.2.1. Започаткування і проведення щорічного фестивалю «TechMelitorol»	01.10.19-31.12.20	Проведено підготовку з організації фестивалю «TechMelitorol»	Проведено фестиваль «TechMelitorol» та залучено до участі не менше 1000 учасників		Проведено фестиваль «TechMelitorol» та залучено до участі не менше 1000 учасників
1.2.2.2. Проведення щорічного фестивалю Мелітопольщини «Черешнево»	01.06.19-31.12.20	Проведено щорічний фестиваль «Черешнево» та залучено до участі не менше 7500 учасників		Проведено щорічний фестиваль «Черешнево» та залучено до участі не менше 7500 учасників	
1.2.2.3. Проведення щорічного торгівельного форуму виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія»	01.06.19-31.12.20	Проведено щорічний торговельний форум виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія» та залучено до участі не менше 250 учасників		Проведено щорічний торговельний форум виробників та покупців ягід, фруктів та овочів «Агротериторія» та залучено до участі не менше 250 учасників	
1.2.2.4. Створення виставкової зали «Виробниче різноманіття Мелітополя»	01.01.20-31.10.20				Створено виставкову залу
1.2.2.5. Проведення Школи Амбасадорів Мелітополя	01.06.19-31.12.20		Проведена Школа Амбасадорів Мелітополя. Не менше 25 учасників пройшли навчання		Проведена Школа Амбасадорів Мелітополя. Не менше 25 учасників пройшли навчання
<i>1.2.3. Реалізація заходів з позиціонування Мелітополя як міста привабливого для інвестора.</i>					
1.2.3.1. Розробка інвестиційного порталу	01.03.19-31.12.20	Розроблено технічне завдання інвестиційного порталу	Розроблено інвестиційний портал	Функціонування інвестиційного порталу	

1.2.3.2. Створення Офісу із супроводу експортерів	01.01.19-31.12.20	Набір команди Офісу із супроводу експортерів	Функціонування Офісу із супроводу експортерів Здійснено супровід експортерів на 10% більше минулорічного показника	Функціонування Офісу із супроводу експортерів Здійснено супровід експортерів на 10% більше минулорічного показника	Функціонування Офісу із супроводу експортерів Здійснено супровід експортерів на 10% більше минулорічного показника
<b>2.1. Створення кластерів у галузі машинобудування та в галузі агропромислового комплексу</b>					
2.1.1. Проведення перемовин між МСП виробниками, міською владою та громадськими організаціями щодо створення кластерів	01.01.19-31.01.19	Підписано Меморандум між МСП виробниками, міською владою та громадськими організаціями щодо створення кластерів			
2.1.2. Реєстрація кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу	01.02.19-30.04.19	Проведено реєстрацію кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу			
2.1.3. Підготовка бізнес-плану діяльності кластерів	01.02.19-31.01.20	Підготовлено бізнес-план діяльності кластерів			
2.1.4. Підписання Меморандуму про співпрацю між засновниками кластерів з суб'єктами ринку	01.02.19-31.03.19	Підписано Меморандум про співпрацю між засновниками кластерів з суб'єктами ринку			
2.1.5. Розробка проектно-дослідницької документації щодо будівництва виробничих приміщень кластерів	01.04.19-30.04.19	Розроблено проектно-дослідницька документація щодо будівництва виробничих приміщень кластерів			
2.1.6. Оформлення дозвільних документів на побудову виробничих приміщень кластерів	01.04.19-30.09.19		Оформлено дозвільні документи на побудову виробничих приміщень кластерів		
2.1.7. Будівельні роботи з побудови виробничих приміщень кластерів	01.07.19 - 30.09.19		Проведено будівельні роботи з побудови виробничих приміщень кластерів		
2.1.8. Закупівля виробничого обладнання кластерів	01.10.19-31.03.20			Закуплено виробниче обладнання кластерів	
2.1.9. Проведення будівельно-монтажних, налагоджувальних робіт та введення в експлуатацію виробничого обладнання кластерів	01.01.20-31.05.20			Проведено будівельно-монтажні, налагоджувальні роботи та введено в експлуатацію виробниче обладнання кластерів	

2.1.10. Операційна діяльність кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу зі створення додаткової вартості експортованої продукції	01.06.20 – 31.12.20					Здійснюється операційна діяльність кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу зі створення додаткової вартості експортованої продукції
<b>2.2. Експорт продукції кластерів в галузі машинобудування та агропромислового комплексу з високою доданою вартістю на зовнішні ринки</b>						
2.2.1. Лобіювання інтересів МСП-експортерів Мелітополя на зовнішніх ринках	01.08.20 – 31.12.20					Підвищення на 10 % обсягу експорту продукції МСП Мелітополя. Проведено не менше 3 заходів з лобіювання
2.2.2. Укладання контрактів постачання продукції з високою доданою вартістю кластерів	01.08.20 – 31.12.20				Укладено не менше 5 контрактів на постачання продуктів з високою доданою вартістю	Укладено не менше 5 контрактів на постачання продуктів з високою доданою вартістю
<b>3.1. Затвердження дуальної системи підготовки фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства спільно з представниками МСП-експортерами міста</b>						
3.1.1. Розробка освітніх програм підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста	01.01.19-30.06.19	Розроблено 3 освітні програми підготовки фахівців в сфері машинобудування та агропромислового комплексу спільно з представниками МСП-експортерами міста				
3.1.2. Підготовки фахівців за дуальною системою на підприємствах-експортерах та відбір кращих випускників	01.09.19-31.12.20			Підготовлено не менше 30 фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства за дуальною системою на підприємствах-експортерах	Підготовлено не менше 30 фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства за дуальною системою на підприємствах-експортерах	Підготовлено не менше 30 фахівців в сфері машинобудування та сільського господарства за дуальною системою на підприємствах-експортерах
<b>3.2. Організація бізнес-інкубатора</b>						
3.2.1. Набір дворічної групи студентів, проходження навчання, відвідування успішних підприємств регіону та ознайомлення з практикою ведення бізнесу	01.01.19-30.05.20	Проведено набір дворічної групи студентів, проходження навчання, відвідування успішних підприємств регіону та ознайомлення з практикою ведення бізнесу			Проведено набір дворічної групи студентів, проходження навчання, відвідування успішних підприємств регіону та ознайомлення з практикою ведення бізнесу	Пройшли навчання не менше 30 студентів за програмами бізнес-інкубатора
3.2.2. Участь слухачів бізнес-інкубатора у різноманітних конкурсах та започаткування Start-up	01.09.19-31.12.20			Не менше 20 слухачів прийняли участь у конкурсах Start-up		Не менше 20 слухачів прийняли участь у конкурсах Start-up та започатковано не менше 5 Start-up

<b>3.3. Діяльність Центру освіти дорослих</b>					
3.3.1. Виявлення освітніх потреб співробітників МСП-експортерів Мелітополя щодо започаткування МСП та виходу на зовнішні ринки	01.06.19-31.12.20	Проведено 2 фокус групи для представників МСП-експортерів	Виявлені потреби МСП-експортерів Мелітополя щодо започаткування МСП та виходу на зовнішні ринки	Проведено 2 фокус групи для представників МСП-експортерів	Уточнені потреби МСП-експортерів Мелітополя щодо започаткування МСП та виходу на зовнішні ринки
3.3.2. Розробка освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів	01.08.19-31.12.20		Розроблено 5 освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів		Розроблено 5 освітніх програм короткотермінових курсів з підготовки, перепідготовки та підвищенні кваліфікації кадрів МСП-експортерів
3.3.3. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації співробітників МСП-експортерів Мелітополя з метою розвитку експортного потенціалу Мелітополя	01.10.19-31.12.20		Підготовлено та підвищено кваліфікацію не менше 50 слухачів - співробітників МСП-експортерів з метою розвитку експортного потенціалу Мелітополя		Підготовлено та підвищено кваліфікацію не менше 50 слухачів - співробітників МСП-експортерів з метою розвитку експортного потенціалу Мелітополя
3.3.5. Надання освітніх послуг дорослому населенню Мелітополя, у т.ч. ВПО, ветеранами АТО	01.09.19-31.12.20		Не менше 50 слухачів пройшли курси засвоєння знань основ ведення бізнесу і ЗЕД		Не менше 50 слухачів пройшли курси засвоєння знань основ ведення бізнесу і ЗЕД

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Мелітопольський міський голова



С. ПРИЙМА

С. МІНЬКО